## Anexo B. Sistematización del Grupo Focal: Las manos que cultivan la tierra ¿también cultivarán el turismo? - Pensémoslo juntos

### Objetivo

Identificar las variables que resultan críticas en materia de turismo para las diferentes partes interesadas - ¿Qué quieren medir?

### Proceso de convocatoria

*Ilustración 1. Flyer de convocatoria*

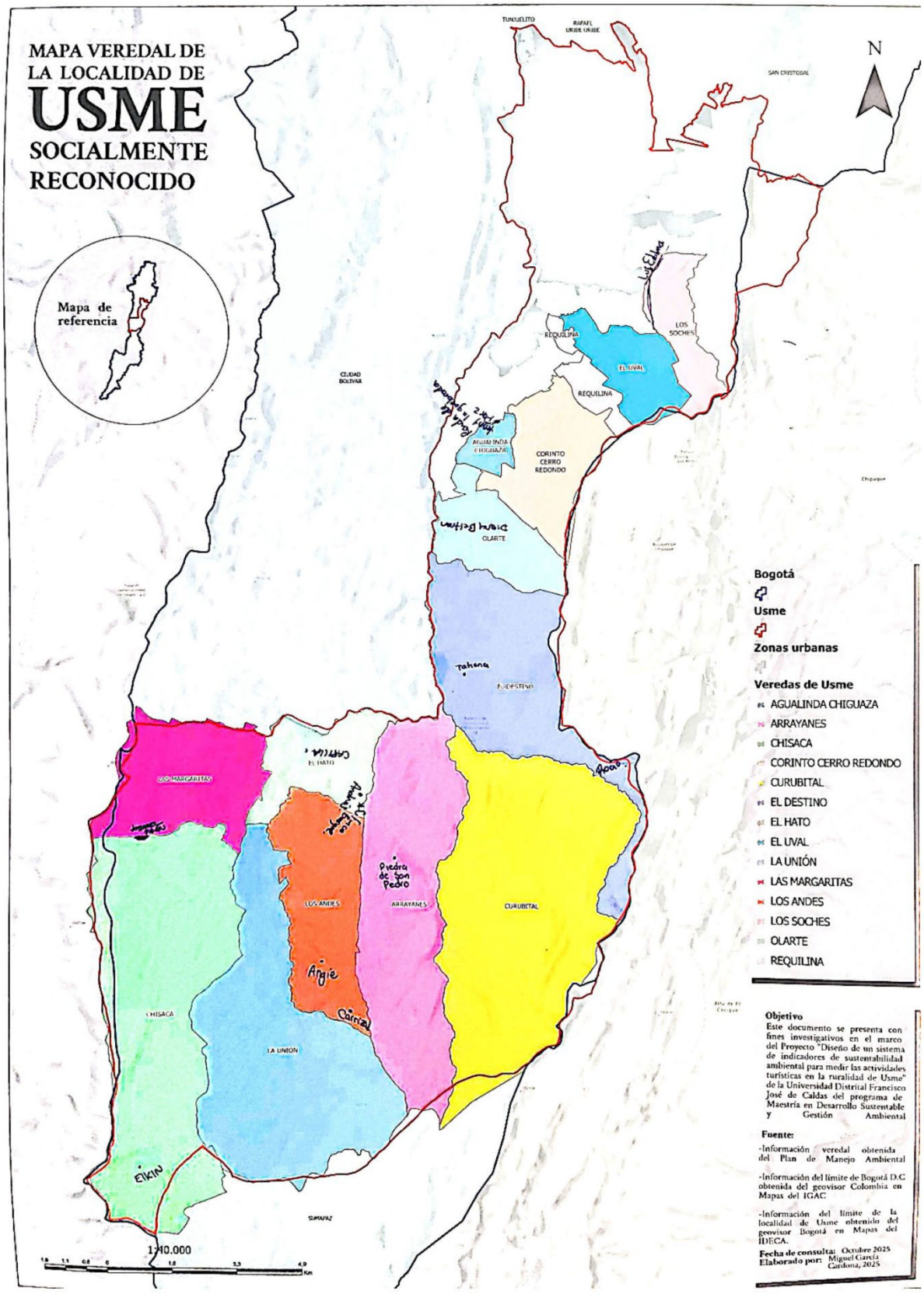



### Bienvenida

Sociometría: ¿De dónde viene? ¿Cuál es el lugar que más le gusta de Usme?

Asistieron 10 participantes, líderes y lideresas quienes representan la zona alta, media y baja de la ruralidad de Usme. Para esta actividad los participantes a modo de presentación ubicaban en el Mapa 1 su lugar de residencia. Contaban a qué Junta de Acción u organización turística representaban y hace cuánto vivían en la localidad.

*Mapa 1. Cartografía social: Sociometría*



**Contexto y acuerdos conceptuales**

Se hace apertura del espacio con la presentación de la investigadora y el contexto de la investigación, se parte de los acuerdos recogidos en la fase de entrevistas (teniendo en cuenta que no necesariamente todos los participantes del grupo focal fueron entrevistados).

Uno de esos acuerdos radicaba en la necesidad de encontrar la cartografía oficial de las veredas de Usme, tras la investigación se identifican que hay dos fuentes oficiales; una la maneja el DANE y la actualizó en el 2020 y otra se encuentra en Catastro Bogotá, quienes actualizan la información periódicamente. Finalmente hay una tercera versión de distribución veredal que hace referencia a la organización social en función de la conformación histórica de las Juntas de acción comunal, esta información fue cartografiada en documentos oficiales de la Alcaldía Local y adoptada para las diferentes instancias de planeación local.

*Ilustración 2. Mapa catastral, del DANE y social*



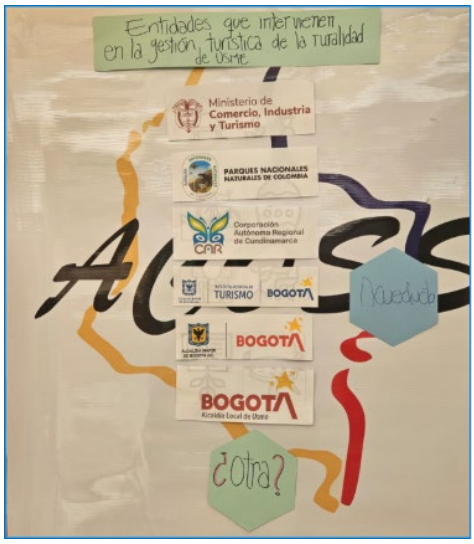

Con esta premisa, para la presente investigación se adopta este último mapa en consenso con los participantes y se presenta la agenda de la jornada.

*Ilustración 3. Agenda de la jornada*




Como punto de partida, se realiza la identificación de entidades que intervienen en la gestión turística en Usme rural de Usme, y se identifican entidades de orden Nacional como Ministerio de Industria y Comercio, Parques Nacionales Naturales; entidades de orden regional como la CAR Cundinamarca sobre quien se identifica que recae la mayor responsabilidad jurisdiccional, otras de orden Distrital como la Secretaría de Ambiente, el Instituto Distrital de Turismo y de orden local como la Alcaldía.

*Ilustración 2. Entidades que intervienen en la gestión turística en Usme*

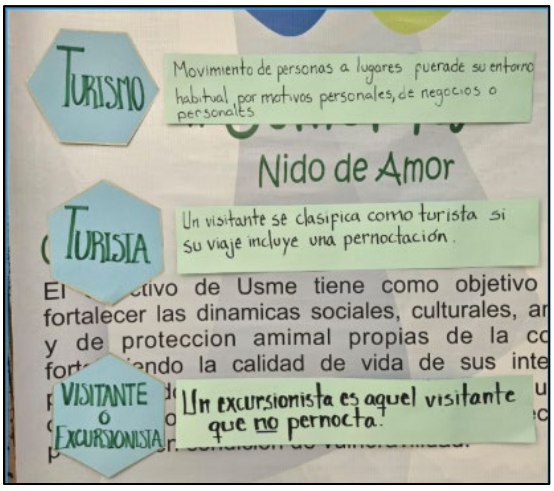


Se identifica que no hay claridad sobre los roles y responsabilidades de cada una de estas, traen a colación los participantes casos diferentes en donde no han obtenido una respuesta favorable o los tiempos de atención son muy demorados. Resaltan particularmente la ausencia de la CAR e identifican que la seccional encargada se encuentra en Cáqueza.

Para toda la jornada, se hace uso de herramientas de visualización con tarjetas e imágenes asociadas a los temas a abordar. El siguiente ítem recoge una necesidad identificada durante las entrevistas y tiene que ver con la diferencia conceptual entre "Turista" y "Visitante". Por lo tanto, se presentan las definiciones de la Organización Mundial del Turismo y se llega al consenso de que para efectos de la presente investigación ambos conceptos harán referencia a las "personas no residentes" que visiten el territorio, indistintamente de si se hospedan o no.

Este concepto se puede soportar desde los diálogos con el IDT, quienes identifican que el flujo migratorio se da en mayor medida de manera interna a nivel distrital, es decir, gran cantidad de visitantes residen en Bogotá, pero no viven en la localidad o incluso viven en la zona urbana de la localidad. De allí la necesidad de investigar con enfoque regional.

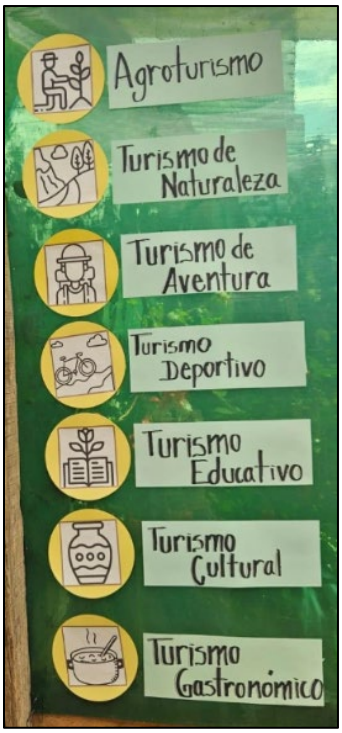
*Ilustración 3. Diferencia literaria entre Turista y Visitante*



**Turismo rural en Usme hoy**

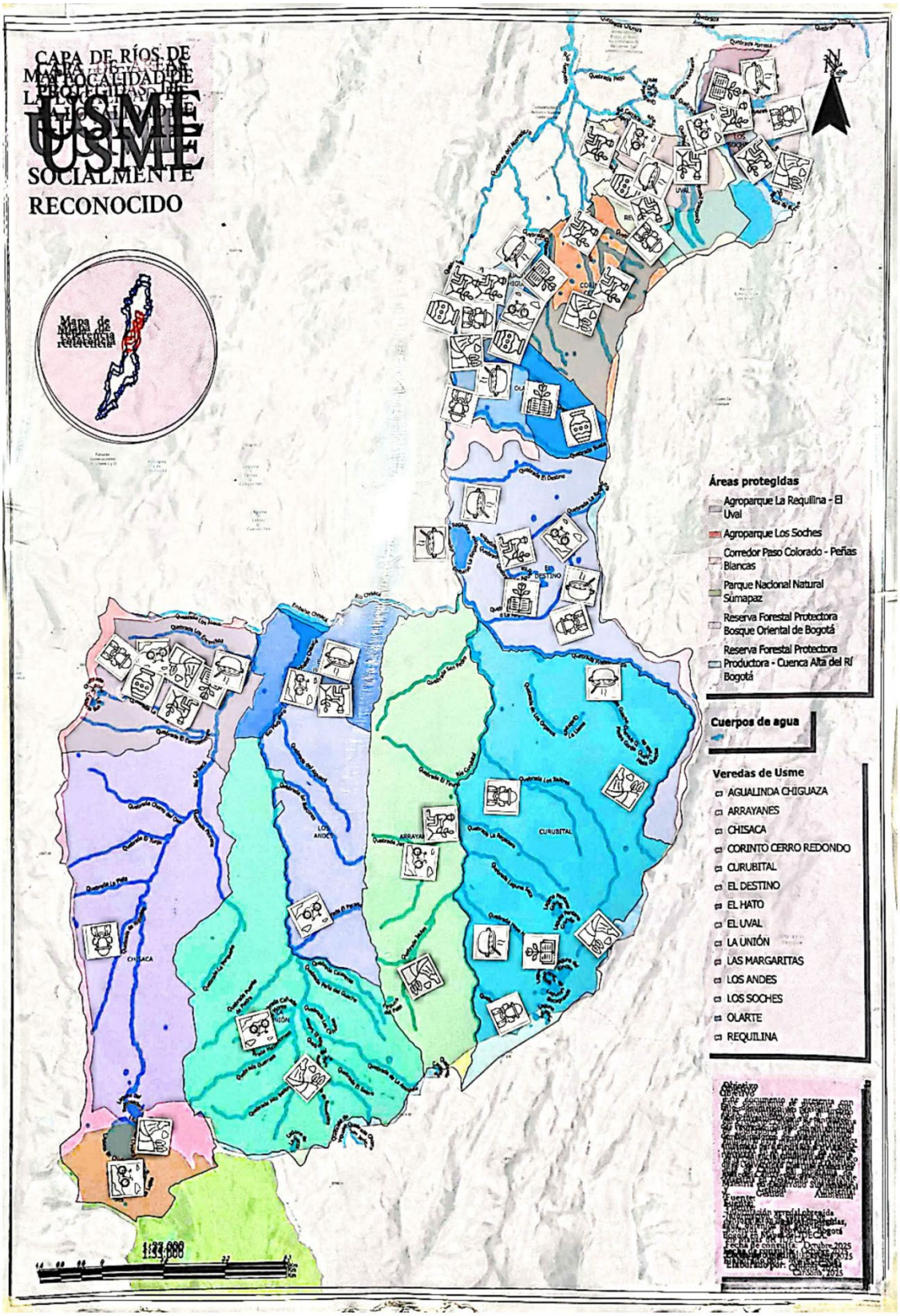
Una vez superados esos consensos conceptuales necesarios, se da inicio a las actividades de cartografía social, que tienen como fin poder mapear las dinámicas de turismo actual y las esperadas en una visión a futuro de desarrollo turístico de la región (o identificar si tal escenario futuro no tiene un consenso). Para esto se presentaron los tipos de actividades turísticas que se mencionaron durante las entrevistas y se describieron las características de cada uno de estos según la OMT.

*Ilustración 4. Convenciones para las actividades de cartografía social*




Las convenciones se entregaban en forma de adhesivos de color negro y los participantes dialogaban y las iban ubicando en el Mapa 2.

*Mapa 2. Cartografía social: Turismo actual en Usme*



**Posteriormente, de manera colectiva socializaron la información plasmada en el mapa. Allí se pudo identificar que hay diversidad en la oferta turística, que el turismo gastronómico se concentra principalmente sobre la vía principal y está generando inconvenientes por el tratamiento de las aguas residuales y por la congestión vehicular durante los fines de semana.**

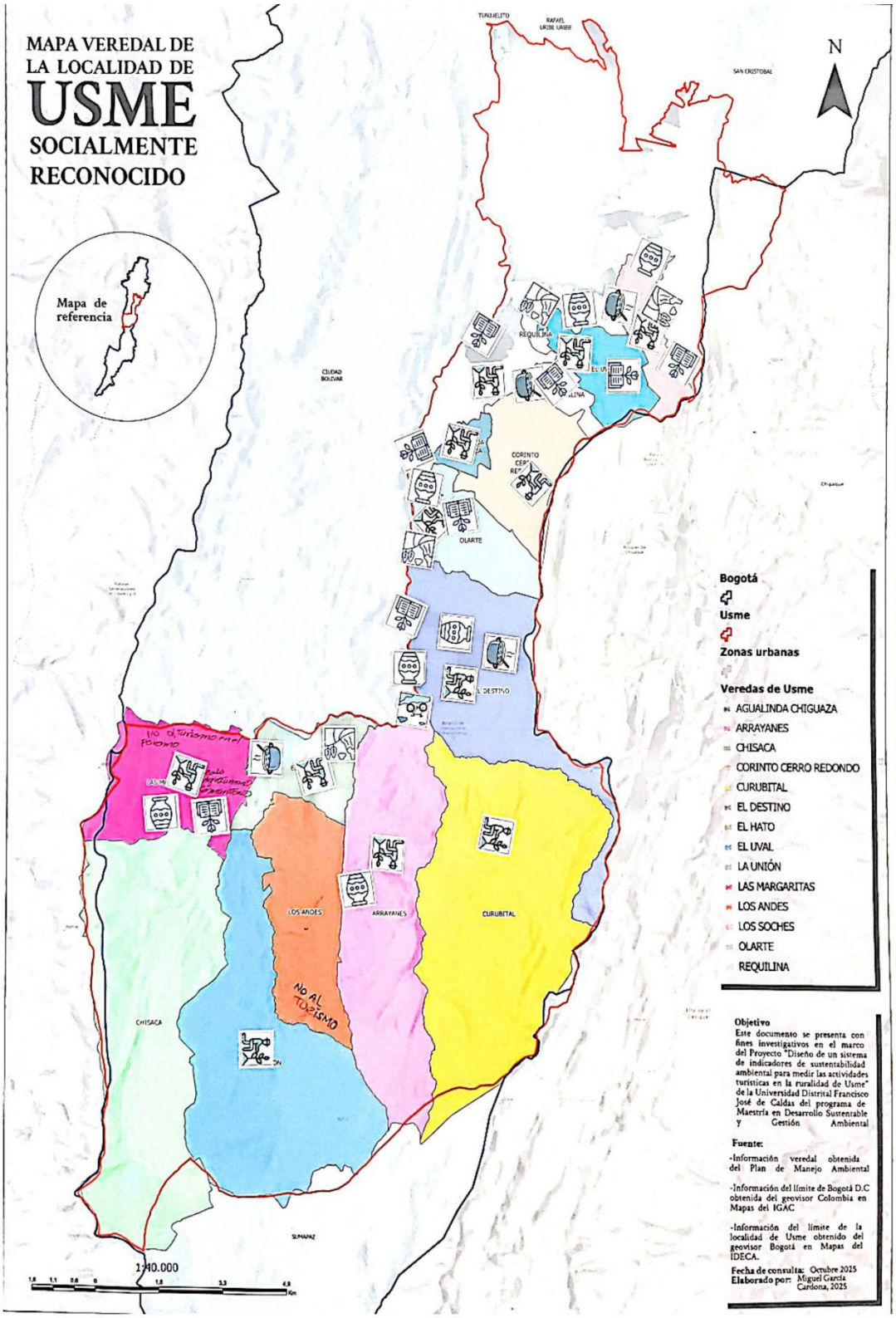
**Traen a la memoria relatos de cómo fue llegando el turismo a la región, algunas historias están cargadas de orgullo esfuerzo comunitario, como el de la vereda Los Soches que se encuentra en las veredas bajas en la zona norte del mapa y se presenta como un caso de éxito, pues este ha sido una fuente de sostenibilidad de la Reserva Campesina Agroparque Los Soches. Otros recuerdan intentos fallidos de cuando incursionaron con zonas de camping y el costo de los residuos sólidos y otros daños superaron los beneficios.**

**Hacia las zonas contiguas al páramo se presentan disonancias, hay quienes dicen tener proyectos de agroturismo dentro de sus ficas como fuente económica secundaria o asociados a procesos educativos y culturales, mientras otros manifiestan su inconformidad con operadores de ciclo montañismo que ha deteriorado las vías terciarias. Y, más hacia arriba se identifica una presión marcada sobre los cuerpos de agua.**

**Turismo rural en Usme a futuro**

Para el siguiente paso se entregaron adhesivos de color azul con el mismo tipo de actividades turísticas y se da la opción de incluir alguna si lo consideraban los participantes.

*Mapa 3. Cartografía social: Visión a futuro*



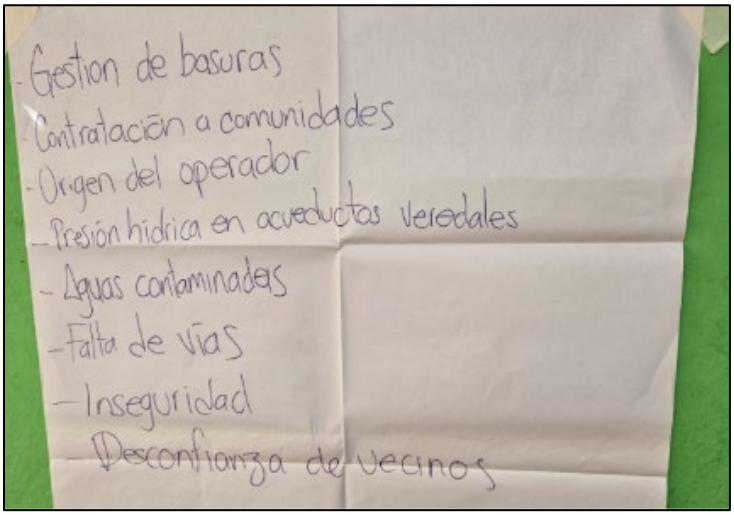
En el Mapa 3 se puede identificar la disminución de adhesivos, y una redistribución de los tipos de actividades por sectores. La mayor cantidad de adhesivos se ubican en la zona norte de la ruralidad, coincide con la concentración de densidad poblacional y con ecosistemas menos sensibles. Disminuyen las convenciones de Turismo gastronómico y aumentan las de Turismo cultural.

La zona alta tiene zonas en las que definitivamente no quieren que a futuro haya turismo allí y otras zonas en al que se restringe a actividades muy específicas y situadas. Les preocupa que el hecho de que la vereda contigua desee abrirse al turismo, los que no quieran queden expuestos y sin herramientas.

**¿Cómo sabemos si vamos hacia ese futuro que queremos?**

Durante la socialización del Mapa 3, se realizó una identificación de puntos críticos en el mapa, y de allí lista de problemas centrales a partir de la identificación de pros y contras. Esta lista se homologaría más adelante en lo que son las dimensiones del SI.

*Ilustración 5. Lista de prioridades a medir*



**REGISTRO FOTOGRÁFICO**



Actividad - Visión a futuro




Socialización - Turismo hoy



Almuerzo y cierre



Actividad de sociometría